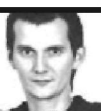


Informacja ważna jak towar

Optymalizacja łańcucha dostaw opiera się na sprawnej wymianie danych

Marcin Bołtryk

m.bołtryk@pb.pl ☎ 022-333-99-20



Krótkowzrocność, obawa przed konkurencją i niski poziom inwestycji mogą poważnie „uszkodzić” łańcuch dostaw.

Przepływ towarów jest procesem fizycznym: można go sparymetryzować i wycenić. Przepływ informacji jest natomiast niewidoczny — da się zarejestrować jedynie wybrane elementy, np. e-mail.

— W praktyce jakość wymienianej informacji bezpośrednio wpływa na przepływ pieniędzy w całym łańcuchu dostaw i na wyniki finansowe wszystkich uczestniczących w nim podmiotów — wyjaśnia Dorota Matysiak, kierownik projektów rozwojowych w Schenkerze.

Wymiana informacji jest jednym z ważniejszych elementów zarządzania łańcuchem dostaw. Jej brak lub niedoskonałości mogą zakłócić cały proces.

— Dzielenie się informacjami z dostawcami jest kluczowym elementem skutecznego

zarządzania łańcuchem dostaw. Ogromne znaczenie ma również wymiana informacji z operatorami logistycznymi i przewoźnikami. Pewne informacje są tajne, bo decydują o przewadze konkurencyjnej. Istnieje jednak okazała pula danych, których wymiana może się przyczynić do wspólnego sukcesu — zapewnia Tomasz Sączek, senior manager odpowiedzialny za operacje logistyczne w Carrefour Polska.

Zdaniem Grzegorza Lichocika, prezesa firmy Dachser, prawidłowa wymiana informacji jest równie ważna, jak fizyczne dostarczenie przesyłki.

— Niepełna informacja lub jej brak często uniemożliwiają prawidłowe działanie łańcucha dostaw. Aby skutecznie temu przeciwdziałać wprowadziliśmy system korygujący odchylenia lub wprowadzając zmiany do sposobu realizacji dostaw — opowiada Grzegorz Lichocik.

Jednym z najczęstszych błędów jest brak partnerskich relacji z kooperantami.

— Może to wynikać ze świadomości, że partnerzy pracują też dla firm konkurencyjnych. Rozwiązaniem jest odpowiedni dobór kooperantów — przekonuje Tomasz Sączek.

Wśród błędów wymienić można także krótkowzrocność i udostępnianie tylko informacji operacyjnych.

— Dla optymalnej realizacji dostaw ważna jest wymiana informacji strategicznych — wskazuje Tomasz Sączek.

Dorota Matysiak dodaje, że poważnym ograniczeniem prawidłowej wymiany informacji jest także niski poziom inwestycji w rozwój kanałów przepływu danych. Firmy częściej korzystają z tradycyjnych narzędzi, np. telefonu, faksu, poczty elektronicznej, a rzadziej ze zindywidualizowanych rozwiązań, takich jak EDI.



► **Klucz:** Mądre zarządzanie informacją to jeden z czynników decydujących o skuteczności dostaw — twierdzi Tomasz Sączek odpowiedzialny za operacje logistyczne w Carrefour Polska. [FOT. WM]